

Dossier de Candidature
Pépinière multipolaire du Cœur d'Hérault

PROJET

.....

Porté par

.....
.....

A retourner accompagné d'un CV pour chacun des membres de l'équipe

Contacts

Bruno Bedos bedos@mde.asso.fr



RENSEIGNEMENTS ADMINISTRATIFS

Porteur de projet :

Nom – Prénom :
Statut :

Adresse personnelle :

Adresse :
.....
Code postal : Ville :
Tel :
Portable :
Mail :

Société (à remplir si la société est créée) :

Raison sociale :
Nom du dirigeant :
Statut :
Capital :
Adresse :
.....
Code postal : Ville :
Tel :
Portable :
Mail :

Contacts entrepris : (experts technologiques, partenaires, conseillers déjà rencontrés...)

Contact	Nom	Téléphone
.....
.....

Aides et financements obtenus :

Nature	Montant	Année d'obtention
.....
.....

Brevets : (éventuels ou déposés...)

Nature	Zone (France, Europe, Monde)	Déposé (oui/non)
.....

PRESENTATION GENERALE DU PROJET

Introduction

Il ne s'agit pas de la présentation synthétique de votre projet, mais réellement d'une introduction à l'ensemble du document : 15-20 lignes maximum. L'objectif est d'introduire et planter le décor et d'éveiller l'attention du lecteur.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Présentation du projet

*Objectif : Présenter le contenu général de votre projet de création d'entreprise, de manière synthétique, sur 2 à 4 pages selon le plan ci-dessous.
Il ne s'agit pas de répondre à toutes les questions, mais aux plus discriminantes pour valoriser votre projet !*

Titre

.....

Métier de votre entreprise : en quelques mots

.....
.....

1. Opportunité d'entreprendre & présentation de l'offre

- *Décrire l'opportunité d'entreprendre qui s'offre à vous, généralement : évolution remarquable ou marquante de l'état de l'art de la technologie, évolutions des besoins, changement de réglementation, etc.*
- *Une réponse : rupture technologique, innovation commerciale...*
- *L'offre : présentation de produits, des fonctionnalités de la technologie...*
- *Description de l'activité*
- *Quelles sont les contraintes de votre projet ? du produit ?*

.....
.....

2. Le Marché et la concurrence

- Importance, et tendances du marché : nature (local, national...), volume, taux de croissance du marché, tendances ?
- Segments de marché : quels sont les différents types de client et lesquels allez vous cibler prioritairement ? Quels sont leurs profils, leur perception du produit, leurs motivations, les freins, leurs habitudes de consommation...
- Quels sont vos concurrents ?
- Quels sont vos avantages concurrentiels ? Quelles sont les barrières (technologiques et commerciales) à l'entrée ? Forces et faiblesses par rapport au(x) modèle(s) de la concurrence (produits, distribution, prix, promotion ...) ?

.....
.....

3. Le Business model ou modèle économique

- C'est la réponse à la question : Pourquoi et comment l'entreprise peut-elle dégager du chiffre d'affaires ?
- Quelles sont nos sources de revenus ? Quels sont les partenariats stratégiques ? Comment est organisée l'offre ? A quel segment s'adresse-t-elle prioritairement ? Comment parvient-elle au client ? Comment fait-elle gagner de l'argent aux autres ? (clients, partenaires, etc)
- Quel mode ou réseau de distribution est susceptible d'être mis en place ?

.....
.....

4. Profil de l'équipe

- Votre projet personnel (votre personnalité, vos potentiels, vos objectifs, vos compétences et savoir faire et vos contraintes personnelles)
Autres membres de l'équipe (à venir ou actuel), compétences nécessaires...

.....
.....

5. Stratégie de développement et moyens à mettre en œuvre

- Quelles sont vos ambitions à court et moyen termes ? (nombre de clients, couverture géographique, chiffre d'affaires ...)
- Quels sont les moyens à mettre en œuvre : ce qui est fait, ce qui reste à faire (réalisation du produit, protection industrielle, approche du marché, moyens humains et techniques ...)

.....
.....

6. Prévisions et financements

- Sur la base des études précédentes, avez vous une idée du chiffre d'affaires estimé ?
- Quels sont les besoins en financements du projet ?
Quelles sont les ressources envisagées (prêt bancaire, apports personnels...)

.....
.....

7. Bilan

Reprenez dans ce tableau les caractéristiques majeures de votre idée de création. Ce travail de synthèse permet de vérifier si votre projet est viable.

<i>Forces</i>	<i>Opportunités</i>
-	-
-	-
-	-
-	-
<i>Faiblesses</i>	<i>Menaces</i>
-	-
-	-
-	-
-	-

En rapport à vous, votre projet

En rapport à l'environnement extérieur

Fiche Projet CANDIDAT A LA PEPINIERE

NOM Prénom																									
Age – Parcours																									
PROJET																									
Secteur d'activité																									
Activité																									
Marché Etude																									
Lieu d'implantation																									
Technique / Innovation																									
Forme juridique envisagée																									
Besoin de financement																									
Ressources - Apport personnel - Aides envisagées																									
Plus value pour le territoire																									
Commentaires																									
Critères Synergiesud	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 70%;">Implantation en Languedoc Roussillon</td> <td style="width: 10%;">oui <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;">non <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>Activité Innovante</td> <td>oui <input type="checkbox"/></td> <td>non <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Potential de développement <i>(5 à 10 emplois en 3 ans)</i></td> <td>oui <input type="checkbox"/></td> <td>non <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Activité b to b</td> <td>oui <input type="checkbox"/></td> <td>non <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rareté nationale de concurrence</td> <td>oui <input type="checkbox"/></td> <td>non <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Zone de chalandise</td> <td>Int^{le} <input type="checkbox"/></td> <td>Nat^{le} <input type="checkbox"/></td> <td>Reg^{le} <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Implantation en Languedoc Roussillon	oui <input type="checkbox"/>	non <input type="checkbox"/>		Activité Innovante	oui <input type="checkbox"/>	non <input type="checkbox"/>		Potential de développement <i>(5 à 10 emplois en 3 ans)</i>	oui <input type="checkbox"/>	non <input type="checkbox"/>		Activité b to b	oui <input type="checkbox"/>	non <input type="checkbox"/>		Rareté nationale de concurrence	oui <input type="checkbox"/>	non <input type="checkbox"/>		Zone de chalandise	Int ^{le} <input type="checkbox"/>	Nat ^{le} <input type="checkbox"/>	Reg ^{le} <input type="checkbox"/>
Implantation en Languedoc Roussillon	oui <input type="checkbox"/>	non <input type="checkbox"/>																							
Activité Innovante	oui <input type="checkbox"/>	non <input type="checkbox"/>																							
Potential de développement <i>(5 à 10 emplois en 3 ans)</i>	oui <input type="checkbox"/>	non <input type="checkbox"/>																							
Activité b to b	oui <input type="checkbox"/>	non <input type="checkbox"/>																							
Rareté nationale de concurrence	oui <input type="checkbox"/>	non <input type="checkbox"/>																							
Zone de chalandise	Int ^{le} <input type="checkbox"/>	Nat ^{le} <input type="checkbox"/>	Reg ^{le} <input type="checkbox"/>																						